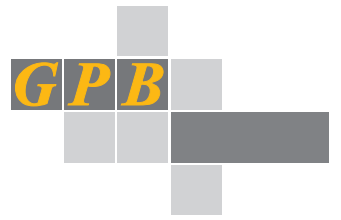


(Erst-)Ausbildung



Medien-, IT- und kaufmännische Berufe



**Mehrere
Startermine
im Jahr**

Betriebspraktikum
Intensive Prüfungsvorbereitung
Erfahrene Dozent*innen mit beruflicher Praxis
Optionale Zusatzqualifikationen

WIR BILDEN DIE HAUPTSTADT.

Ausbildung

MIT ZUKUNFT

Eine abgeschlossene Berufsausbildung zählt immer noch zu den wichtigsten Voraussetzungen für eine berufliche Karriere in Deutschland. Mit der GPB wählst du einen Partner, der sich in Berlin seit 30 Jahren für berufliche Bildung engagiert. Ständig ergänzen und aktualisieren wir unser Angebot und können dir so gute Aussichten für deinen beruflichen Weg eröffnen.

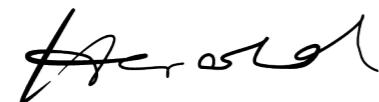
Du möchtest praxisorientiert einen Beruf erlernen? Dann bietet sich unsere Ergänzungsschule „GPB Berufsbildung“ an, die einen starken Berufsbezug aufweist und mit dem 18-monatigen Praktikum sehr deutlich auf die Kombination von schulischer und betrieblicher Ausbildung setzt. Auf den folgenden Seiten stellen wir dir die zahlreichen Berufe vor, die du bei der GPB erlernen kannst und beschreiben den Ablauf der Ausbildung.

Im Fokus unserer Ausbildung stehen die Berufsabschlüsse der IHK (Industrie- und Handelskammer). Schüler*innen, deren Leistungen es zulassen, können im Rahmen der Ausbildung vielfältige berufsspezifische Zertifikate (IT-Zertifizierungen und Wirtschaftszertifikate) erwerben. Die Qualität der Ausbildung sichert unser engagiertes und hochqualifiziertes Team praxiserfahrener Dozent*innen aus verschiedensten Arbeitsfeldern ab.

Lerne uns kennen und lass dich begeistern!



Gerhard Gerstenmaier
Geschäftsführung



Jeannette Herold
Geschäftsführung

Fakten zur Berufsausbildung

- Dauer: 36 Monate
- Unterrichtszeiten: Montag-Mittwoch 08:15-16:00 Uhr, Donnerstag 08:15-14:00 Uhr, Freitag 08:15-13:15 Uhr
- Ausbildungsaufbau: Theorie, Praktikum, intensive Prüfungsvorbereitung und im Anschluss die Prüfung
- Karriereassistent: ausbildungsbegleitende Vorbereitung auf das Praktikum und den Jobeinstieg
- 18 Monate betriebliches Praktikum inklusive Coaching durch Fachdozent*innen



Mir wurde eine qualifizierte fachbezogene Ausbildung geboten. Die Dozent*innen sind freundlich und sehr bemüht um ihre Schüler*innen. Die Räume sind technisch gut ausgestattet und die Software ist auf dem neusten Stand.

– V. Kraatz



Ein toller Ausbildungsbetrieb mit sehr kompetenten Dozent*innen, die Fragen fachgerecht und detailliert beantworten. War eine tolle Zeit, die leider zu schnell vergangen ist.

– Mathias Stocker



Ein großes Lob möchte ich der GPB für die inhaltliche Qualität der Ausbildung aussprechen. Für Wissbegierige wird ein unheimliches Fachwissen vermittelt, mit dem man sich in der Arbeitswelt von anderen stark abheben kann. Die Dozent*innen sind sehr kompetent und besitzen teilweise langjährige praktische Erfahrung, welche sie gerne in den Unterricht mit einfließen lassen. Der Klassenzusammenhalt und die Lernbereitschaft ist [...] in meiner Klasse exzellent. Jeder ist seines Glückes Schmied und wer eine gute Ausbildung sucht ist hier genau richtig.

– M. Baumgärtner



GPB Berlin

WIR BILDEN DIE HAUPTSTADT

Die Ausbildungen der GPB erfolgen zur Hälfte schulisch und zur Hälfte in betrieblichen Praktika. Es gelten dieselben Ausbildungsrahmenpläne der jeweiligen Berufe wie in der dualen Berufsausbildung. Auch die Abschlussprüfung und die Berufsbezeichnung sind identisch. Allerdings steht bei uns mehr Zeit zur Vertiefung der schulischen Inhalte und zur intensiven Prüfungsvorbereitung zur Verfügung.

Wir bilden in Berufsfamilien aus, sodass du in den ersten Monaten ein breites Grundwissen des ganzen Berufsfeldes vermittelt bekommst. Durch unseren Karriereassistenten lernst du deinen späteren Beruf ganz genau kennen.

Du suchst dir deinen „Traumarbeitsplatz“, der für die Orientierung bei deiner Praktikumsuche dient. Sofern es beide Seiten möchten, wird dein Praktikumsbetrieb nach Ende der Ausbildung zu deinem späteren Arbeitsplatz.

Im zweiten Teil der Ausbildung stehen die fachlichen Besonderheiten deines Berufs im Mittelpunkt. Hier legen wir großen Wert auf den Erwerb von Schlüsselqualifikationen, die für eine erfolgreiche Berufsausübung notwendig sind. Dazu tragen unter anderem unsere Dozent*innen aus der Berufspraxis und die gemeinsame Arbeit von Erstauszubildenden und berufserfahrenen Umschüler*innen bei.

Teamfähigkeit und Selbstständigkeit werden durch praxisnahe Arbeitsaufträge geschult. So wirst du bestens auf die anschließenden rund 18 Monate Praktikum vorbereitet. Fachlich und methodisch voll ausgebildet kannst du dich in den Praktikumsbetrieben professionell einbringen und hast gute Chancen auf Übernahme in eine Festanstellung. Die lange Praktikumsphase ermöglicht auch einen Wechsel des Betriebes und umfangreiche praktische Berufserfahrung. Du hast die Möglichkeit, neben dem normalen Unterricht wertvolle Zusatzqualifikationen zu erwerben. Für die Ausbildungen bei der GPB kannst du in der Regel Schüler-BAföG beantragen.



1. Infoveranstaltung besuchen

Lerne uns, unser Lernkonzept und deinen Traumberuf im Rahmen einer Infoveranstaltung kennen.



2. Persönliches Beratungsgespräch

Besprich mit uns Fragen zu deinen beruflichen Zielen, Voraussetzungen und Jobperspektiven.



3. Finanzielle Förderung

Deine Ausbildung kann durch Schüler-BAföG finanziert werden, das du in der Regel nicht zurückzahlen musst.



4. Starttermin auswählen

Für den Start deiner Ausbildung können wir dir bis zu acht Starttermine im Jahr anbieten. Dafür geben wir Startgarantie.

Mehr Infos unter: gpb.de/termine

WARUM GPB?

- ✓ Langjährige Erfahrung: Seit 30 Jahren auf dem Berliner Bildungsmarkt
- ✓ Viele Starttermine: Wir starten bis zu 8-mal im Jahr!
- ✓ Vielfältiger Unterricht: Wechsel zwischen Präsenz- und Online-Unterricht, Frontal- und Gruppenarbeit, Selbstlerneinheiten sowie Bearbeitung von Projekten unter intensiver Betreuung unserer Fachdozent*innen
- ✓ Praxisorientiertes Lernen: Unsere Dozent*innen vermitteln dir nicht nur die theoretischen Kenntnisse, sondern legen viel Wert auf handlungsorientierten und praxisnahen Unterricht.
- ✓ Betriebliches Praktikum: bis zu 18 Monate (wechselnde Betriebe möglich)
- ✓ Optionale Zusatzzertifikate z.B. AEVO, ICDL, Scrum
- ✓ Modulare Ausbildung: Lernbausteine werden wochenweise bearbeitet
- ✓ Lernplattform Moodle: Unsere zeit- und ortsunabhängige Lern- und Wissensplattform unterstützt dich beim Lernen und Lösen der Aufgaben.
- ✓ Prüfungsvorbereitung: Wir bereiten dich optimal auf deine Abschlussprüfung vor.
- ✓ Zertifizierte Qualität: Alle Bildungsangebote sind nach AZAV fachlich geprüft, zertifiziert und zugelassen.

Du überlegst, dein Studium abubrechen?

Starte bei uns eine Ausbildung! Die Überlegung, das Studium abzugeben, ist definitiv keine einfache. Sowohl das schlechte Gewissen sich selbst, oder auch anderen Menschen gegenüber, macht einem die Entscheidung nicht leichter. Dabei sprechen viele individuelle Gründe für einen Abbruch des Studiums. Hast du das Studium wohlwiegend unterschätzt? Ist das selbstbestimmte und selbstorganisierte Lernen einfach nicht das richtige Modell für dich? Entsprechen die Inhalte des Studiums nicht deinen Vorstellungen und Erwartungen oder sprechen gesundheitliche oder finanzielle Gründe gegen das Studium?

Viele hadern aus Angst, Scham und vor allem aus Furcht vor fehlenden beruflichen Perspektiven damit, die Entscheidung gegen das Studium zu treffen. Dabei brechen tatsächlich ein Viertel aller Studenten ihr Studium ab. Du bist nicht allein damit! Habe den Mut, für deine Wünsche und Ziele einzustehen und zu akzeptieren, wenn das einst gewählte Studium nicht das richtige für dich ist! Auch ein Umweg bringt dich an dein Ziel!

So individuell die Gründe auch sind: Auch die Möglichkeiten, die du hast, sind vielfältig! Wir stellen dir gerne unsere Bildungsangebote vor und beraten dich gern individuell und passgenau auf deine Situation.



DEINE BERUFLICHE ZUKUNFT AUF DEM GRAFIKTABLETT SERVIERT.

Medienberufe

(IHK-ABSCHLUSS)

Mediengestalter*in Digital und Print, Fachrichtung Gestaltung und Technik



Schwerpunkt Printdesign

Als Mediengestalter*in Digital und Print der Fachrichtung Gestaltung und Technik mit dem Schwerpunkt Print planst du Produktionsabläufe und gestaltest Medienprodukte. Du bereitest Daten für die Mehrfachnutzung auf, kombinierst Medienelemente, stellst diese bereit und gibst sie auf unterschiedlichen Medien aus.



Schwerpunkt Webdesign

Als Mediengestalter*in Digital und Print der Fachrichtung Gestaltung und Technik mit Schwerpunkt Webdesign („Digital“) gestaltest du digitale sowie gedruckte Informationsmaterialien wie Webseiten, Apps, Werbeflyer, Zeitschriften und Zeitungen.



Mediengestalter*in Digital und Print, Fachrichtung Konzeption und Visualisierung

Als Profi für die Konzeption und Visualisierung entwirfst und gestaltest du interaktive oder gedruckte Informationsmaterialien, wie Internetseiten, Broschüren, Werbeflyer, Zeitschriften und Zeitungen.



Mediengestalter*in Bild und Ton

Von der Idee der Autor*innen, Produzent*innen oder einer Redaktion bis zum fertigen Fernsehbeitrag, Film, Musikclip oder Hörspiel sind verschiedene Produktionsschritte erforderlich. Im Mittelpunkt des Berufes steht dabei das zu erstellende und zu bearbeitende Bild- und Tonprodukt.



3D Designer*in / Gamedesigner*in (berufsqualifizierender Abschluss)

Als 3D-Designer*in und Gamedesigner*in bist du die Schnittstelle zwischen filmischen oder erzählerischen Elementen und Modellierung. Du bist verantwortlich für das Beleben von virtuellen Welten, entwickelst Videospielcharaktere und gestaltest den Rahmen.



Kaufmann*frau für Marketingkommunikation

Als Kaufmann*frau für Marketingkommunikation entwickelst du Kommunikationskonzepte und zielgruppengerechte Marketingmaßnahmen. Mit einem Händchen für Projektmanagement planst du Kampagnen und Veranstaltungen, mit deren betriebswirtschaftlichen Nutzen im Hinterkopf. Zu deinen Tätigkeiten gehören neben der Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien, auch die Planung und Vorbereitung konkreter Maßnahmen sowie deren Durchführung und Kontrolle. Auch Kundenberatungen und Präsentationen können zu deinen Aufgaben gehören.



Kaufmann*frau im E-Commerce

Als Kaufmann*frau im E-Commerce bist du im Internethandel an der Schnittstelle von Einkauf, Werbung, Logistik, Buchhaltung und IT tätig. Du kennst die Produkte und Dienstleistungen auswendig, planst Verkaufaktionen und leitest Bestellungen in die Wege. Dabei stellst du dir vor allem die Frage: Was brauchen wir, um die Ware in den Online-Shop zu bringen und zu verkaufen?



Gestalter*in für visuelles Marketing (ink. TSM 1 Maschinen-Zertifikat)

Als Gestalter*in für visuelles Marketing nutzt du diverse Materialien zum Bauen Werbe- und Oberflächen, auf denen Produkte vermarktet werden. Du gestaltest Schaufenster, Verkaufs- und Ausstellungsräume und befasst dich mit den Verkaufs- und Vermarktungskonzepten sowie mit der Organisation von Verkaufaktionen, Events und Messen.



Erfahre mehr zu unseren Medienberufen
auf unserer Webseite.

IT-Berufe

(IHK-ABSCHLUSS)

Alle IT-Berufe beinhalten eine Scrum-Zertifizierung.

Fachinformatiker*in

Fachinformatiker*innen sind vielseitig: Sie können nicht nur programmieren, sondern auch eng mit Kund*innen zusammenarbeiten, Projekte organisieren und Benutzerschulungen durchführen.



Schwerpunkt Anwendungsentwicklung

In der Fachrichtung Anwendungsentwicklung entwickelst du den betrieblichen Gegebenheiten entsprechend neue Softwarelösungen oder passt vorhandene Anwendungen an.

Anwendungsentwickler*innen, oft auch als Programmierer*innen oder als Softwareentwickler*innen bezeichnet, gehen bis ins kleinste Bit auf Hightech-Bedürfnisse ihrer Kundschaft ein.



Schwerpunkt Systemintegration

Im Bereich Systemintegration richtest du Informations- und Kommunikationssysteme ein und verwaltest diese (zum Beispiel Client/Server-Systeme, Mehrbenutzersysteme, Großrechnersysteme).

Bevor ein solches Netzwerk aus verschiedenen Hard- und Softwarekomponenten installiert werden kann, musst du die Bedürfnisse der Kund*innen genau analysieren und das Projekt planen.

IT-BOYS UND IT-GIRLS AUFGEPASST!



IT-Systemelektroniker*in

Als IT-Systemelektroniker*in planst, wartest und installierst du Netzwerke sowie Telekommunikationssysteme einschließlich der entsprechenden Geräte und Komponenten.

Zu deinen täglichen Arbeitsaufgaben gehören die Beratung und Information von Kund*innen über Nutzungsmöglichkeiten, das Installieren und Konfigurieren der Geräte und Systeme der Informations- und Telekommunikationstechnik sowie die Installation der Stromversorgungen und die Prüfung elektrischer Schutzmaßnahmen.



Kaufmann*frau für IT-System-Management

Als Kaufmann*frau für IT-System-Management (ehemals IT-Systemkaufmann*frau) bist du für die Vermarktung und das Anbieten von IT- und TK-Systemen sowie IT-Dienstleistungen (Hardware/Software/Service) zuständig. Themen wie Datenschutz und IT-Sicherheit spielen eine wichtige Rolle.

Mithilfe deines kaufmännischen Know-how unterstützt du Kund*innen bei der Planung und Beschaffung von Hard- und Softwarelösungen, bearbeitest deren Anfragen und berätst bei technischen Fragen, Finanzierungswegen und Vertragsmanagement.



Erfahre mehr zu unseren IT-Berufen auf unserer Webseite.

Kaufmännische

Berufe

(IHK-ABSCHLUSS)



Kaufmann*frau im E-Commerce

Als Kaufmann*frau im E-Commerce bist du im Onlinehandel an der Schnittstelle von Einkauf, Werbung, Logistik, Buchhaltung sowie in der IT tätig.

Die Produkte und Dienstleistungen kennst du auswendig, du planst Verkaufsaktionen und leitest Bestellungen in die Wege. Dabei stellst du dir vor allem die Frage: Was brauchen wir, um die Ware in den Online-Shop zu bringen und zu verkaufen?



Automobilkaufmann*frau

„Automobilkaufleute verkaufen Autos“, vermuten viele Menschen. Das Aufgabenfeld der Automobilkaufleute ist aber sehr vielseitig. Du arbeitest in der Regel im Hintergrund, übernimmst organisatorische und kaufmännische Aufgaben, bearbeitest Aufträge und wirkst bei Marketingmaßnahmen mit.



Immobilienkaufmann*frau

(inkl. Wahlqualifikation Makler und WEG)

Immobilienkaufleute sind in allen Geschäftsbereichen der Immobilienwirtschaft tätig. Du kannst zum Beispiel in Wohnungsunternehmen, bei Grundstücks-, Vermögens- und Wohnungsverwaltungen oder bei Bauträgern, Immobilien- und Projektentwicklern arbeiten. Häufig sind Immobilienkaufleute allerdings auch bei Immobilienmakler*innen oder in Immobilienabteilungen von Banken, Bausparkassen, Industrie- und Handelsunternehmen sowie Versicherungen im Einsatz.



Kaufmann*frau im Einzelhandel

(inkl. Kassentraining & Lexware)

Als Kaufmann*frau im Einzelhandel informierst und berätst du deine Kund*innen und verkaufst Waren aller Art. Du kannst im Einkaufs- und Lagerwesen arbeiten, betriebswirtschaftliche Aufgaben im Personal- und Rechnungswesen übernehmen und bei der Sortimentsgestaltung sowie bei Marketingaktionen mitwirken.

KÖNNEN WIR MIT DIR RECHNEN?



Kaufmann*frau im Gesundheitswesen

Als Kaufmann*frau im Gesundheitswesen planst und organisierst du Verwaltungs- und Geschäftsprozesse und Dienstleistungen in den unterschiedlichen Arbeitsgebieten des Gesundheitswesens. Du wendest sozial- und gesundheitsrechtliche Regelungen an, informierst und betreust deine Kund*innen und beobachtest das Marktgeschehen im Gesundheitssektor.



Kaufmann*frau für Marketingkommunikation

Als Kaufmann*frau für Marketingkommunikation entwickelst du Kommunikationskonzepte sowie zielgruppengerechte Marketingmaßnahmen. Mit deinem Händchen für Projektmanagement planst du Kampagnen und Veranstaltungen und hast mit den betriebswirtschaftlichen Nutzen stets im Hinterkopf. Zu deinen Tätigkeiten gehören neben der Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien, auch die Planung und Vorbereitung konkreter Maßnahmen sowie deren Durchführung und Kontrolle. Auch Kundenberatungen und Präsentationen gehören zu deinen Aufgaben.



Veranstaltungskaufmann*frau

Ob Konzerte, Messen, internationale Kongresse, Stadt- oder Betriebsfeste, Veranstaltungen müssen genau geplant, vorbereitet und durchgeführt werden. Als Veranstaltungskaufmann*frau bist du ein Improvisationstalent. Du behältst in jeder Situation einen kühlen Kopf und findest für fast jedes organisatorische Problem eine Lösung.



Kaufmann*frau für Tourismus und Freizeit

Als Kaufmann*frau für Tourismus und Freizeit berätst du deine Kund*innen über das touristische und kulturelle Angebot einer Region. Zudem informierst Gäste über Gesundheits-, Wellness- und Kur-Einrichtungen und entwickelst, vermittelst und verkaufst Produkte und Dienstleistungen.



Erfahre mehr zu unseren kaufmännischen Berufen auf unserer Webseite.

Kontakt

INSTITUT MITTE



Kaufmännische Berufe

Bildungsberatung
Beuthstraße 7
10117 Berlin

☎ 030 403665960
✉ beratung@gpb.de
🏠 www.gpb.de

🚇 U-Bhf. Spittelmarkt (U2)
🚌 Bus M48, 248, 265, 200

INSTITUT NEUKÖLLN



IT- und Medienberufe

Bildungsberatung
Karl-Marx-Str. 272
12057 Berlin

☎ 030 403665940
✉ beratung@gpb.de
🏠 www.gpb.de

🚇 U-Bhf. Grenzzallee (U7)
🚌 U-Bhf. Grenzzallee (Bus 171)
🚆 S-Bhf. Neukölln
(S41, S42, S45, S46, S47)



Terminvereinbarung

Nutze unser Kontaktformular zur Terminvereinbarung – egal ob persönlich vor Ort oder telefonisch. Wir beraten dich gerne!

© 2022, GPB mbh